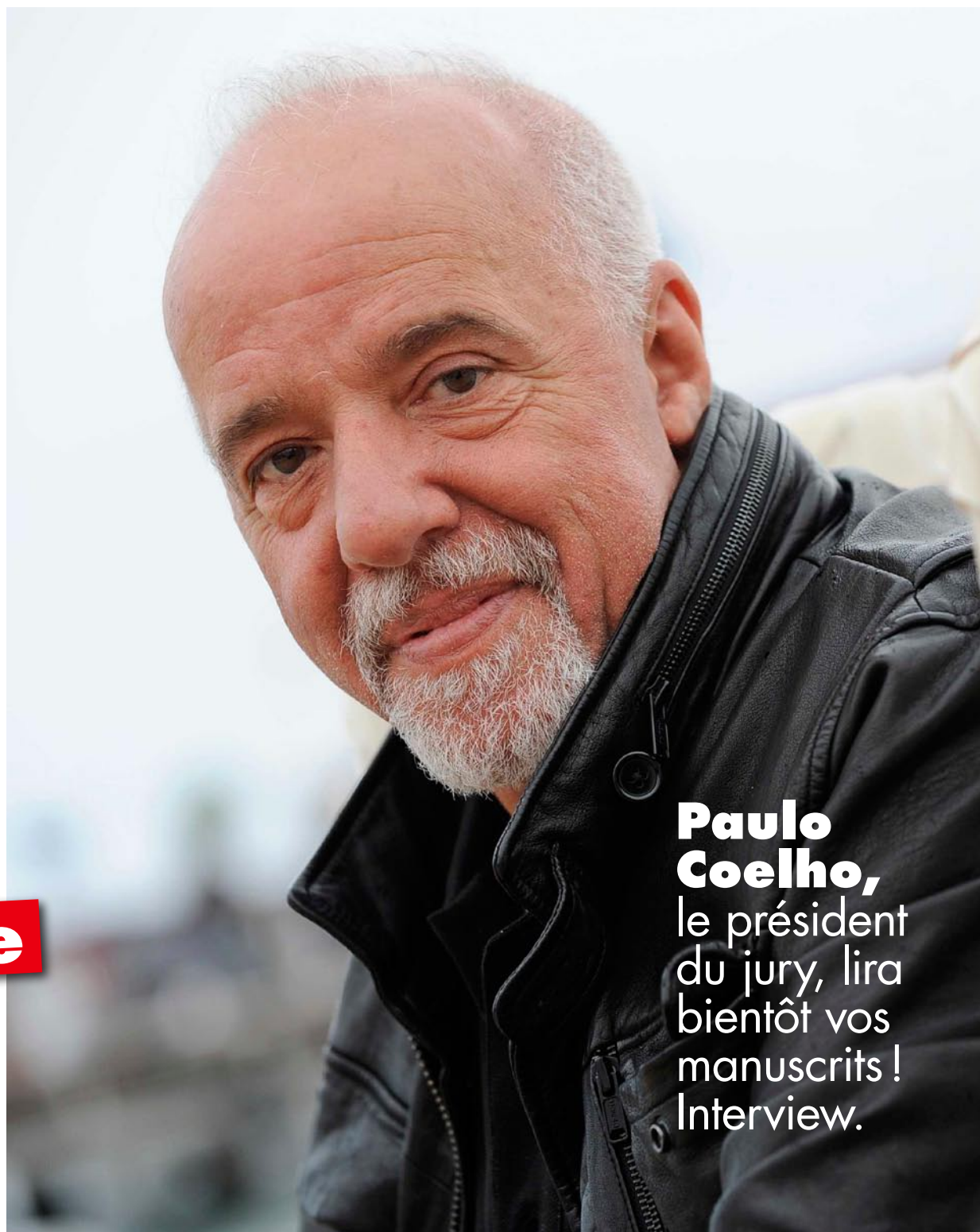


Grand prix Femme Actuelle

DU ROMAN
DE L'ÉTÉ 2010
AVEC LES
ÉDITIONS
"LES NOUVEAUX
AUTEURS"



Révolutionnaire et unique, ce prix récompense le livre d'un inconnu, qui sera édité pour la première fois et lancé comme un best-seller. Des centaines de manuscrits évalués par un jury citoyen, non professionnel, composé d'hommes et de femmes passionnés, n'appartenant pas au monde de l'édition. Le gagnant sera édité dès le mois de mai 2010. Les deux autres auteurs plébiscités par le jury, seront, quant à eux, lancés pendant l'été.



Paulo Coelho,
le président
du jury, lira
bientôt vos
manuscrits !
Interview.

3^e année

Pour remplir votre dossier, rendez-vous sur le site des éditions «Les nouveaux auteurs». Clôture des inscriptions le 30/11/2009.

www.lesnouveauxauteurs.com

“Il faut y croire, se battre pour se faire publier”

Pourquoi changer une équipe qui gagne ? D'un côté, un jury citoyen constitué de lecteurs non-professionnels, qui fait son choix en toute indépendance – un concept unique en France. De l'autre, Paulo Coelho, un président du jury qui a, une fois encore, répondu présent. Auteur mondialement connu, il croit chaque année un peu plus à notre prix. « Les livres que nous choisissons trouvent leur public car, avec notre jury, des hommes et femmes qui aiment la lecture et ne sont liés à aucune maison d'édition, on est sûr de choisir des livres qui parlent à tous. »

Femme Actuelle : Pouvez-vous nous expliquer pourquoi vous avez accepté d'être président ?
Paulo Coelho : J'ai trouvé l'idée révolutionnaire. Ce prix permet à de nouveaux auteurs d'être choisis par un jury représentatif du public. C'est pour cette raison que j'ai accepté.
Femme Actuelle : Vous ne croyez pas aux jurys professionnels ?
Paulo Coelho : Le problème, c'est qu'ils sont constitués de deux ou trois personnes qui décident seules des envies du public. Un jury de citoyens compte une large représentation, son choix est plus proche des attentes du public.
Femme Actuelle : Quels conseils donner aux futurs candidats ?
Paulo Coelho : Il faut croire à ce que l'on écrit, se battre pour se faire publier et aller frapper aux portes des éditeurs. C'est ce que j'ai fait pour mon premier livre, *Le pèlerin de Compostelle*.
Femme Actuelle : L'an dernier, vous nous disiez que le prix Femme Actuelle serait important dans cinq ans, le pensez-vous toujours ?
Paulo Coelho : Oui, et j'espère même que ce prix deviendra une

référence, attirant des auteurs d'horizons encore plus divers.
Femme Actuelle : Vous êtes un passionné de cinéma. Les livres choisis pourraient-ils être adaptés au grand écran ?
Paulo Coelho : Je ne crois pas qu'un livre doive nécessairement être adapté au cinéma. J'ai toujours refusé de vendre les droits des miens (sauf *L'alchimiste*, *Veronika décide de mourir* et *Onze Minutes*). Le film doit exister dans la tête du lecteur.
Femme Actuelle : Pourtant, vous avez adapté *La sorcière de Portobello* ?
Paulo Coelho : C'est vrai, mais je l'ai fait en associant mes lecteurs. Ce film – expérimental – correspond à leur vision de l'histoire.
Femme Actuelle : Le film est sélectionné pour le Festival international du film de Rome (en octobre), vous en êtes fier ?
Paulo Coelho : Oui. Il sera projeté en avant-première. Mon rêve est de le diffuser via Internet pour qu'il puisse être vu le même jour partout dans le monde.
Femme Actuelle : Le livre a-t-il de l'avenir dans un monde de plus en plus numérisé ?
Paulo Coelho : L'industrie du livre ne s'est jamais aussi bien portée. Mes livres se vendent mieux qu'il y a cinq ans ! Parce qu'Internet est un média de lecture, les gens lisent plus.
Femme Actuelle : Savez-vous que votre Coup de cœur 2009 (Alexandra Rossi) a vendu près de 1 000 livres en quinze jours ?
Paulo Coelho : J'en suis heureux. Je ne suis pas amateur de romans historiques, mais dès que j'ai posé mes yeux sur celui-ci, je savais qu'il plairait à un large public.
Femme Actuelle : Qu'est-ce qu'un écrivain selon vous ?
P. Coelho : Un pèlerin, un témoin, un raconteur d'histoires. ■



Le prix vu par nos lauréats

Ce prix est une première mondiale

“C'est un défi très intéressant. Il ne faut pas hésiter à participer, car c'est vraiment le public qui choisit, rien ne lui est imposé.”

David Hepburn, roman de l'été 2008

Une aventure hors du commun

“Ce qui est bien dans le concours Femme Actuelle, c'est qu'il est ouvert à tous. Un véritable esprit de famille naît entre les finalistes, qui transmettent le flambeau aux nouveaux participants.”

Jérôme Manierski, coup de cœur de Paulo Coelho 2008

Ecrire, une école de patience et d'opiniâtreté

“Ce prix m'a ouvert de nouveaux horizons, mais je suis en phase d'apprentissage. Je ne me considère pas comme un écrivain.”

Yann-Hervé Martin, coup de cœur du jury 2008

Un roman, ce n'est pas de l'architecture, c'est de l'art

“Il faut vraiment y croire, participer pour gagner. Si on arrive à achever un manuscrit, c'est forcément que l'on a une vocation.”

Jean-François Bouygues, roman de l'été 2009

J'ai rédigé mon premier roman à 16 ans

“Être publié n'est pas le plus important. Il faut envoyer un roman qui nous plaît et non un roman qui va plaire.”

Alexandra Rossi, coup de cœur de Paulo Coelho 2009

Voir son livre partout, même dans les grandes surfaces

“Être écrivain est un rêve que j'ai mis longtemps de côté. Aujourd'hui, j'ai l'impression d'être le spectateur de ce qui m'arrive. C'est impressionnant de voir son livre partout !”

Yves-Daniel Crouzet, coup de cœur du jury 2009